

## **Accompagnement de la performance collective d'une Equipe**

### **Développer sa cohésion et son efficacité**

|                                |                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objectifs :</b>             | Connaître les points forts et faibles de l'équipe<br>Approfondissement des modalités de communication au sein de l'équipe<br>Utilisation de techniques de communication adaptées aux collaborateurs |
| <b>Public concerné :</b>       | Cette action est destinée aux membres d'équipes ou d'entreprises souhaitant développer leur cohésion.                                                                                               |
| <b>Prérequis :</b>             | Pas de prérequis                                                                                                                                                                                    |
| <b>Contenu :</b>               | Voir au verso.                                                                                                                                                                                      |
| <b>Durée :</b>                 | 2 jours en continu (14 heures).                                                                                                                                                                     |
| <b>Pédagogie :</b>             | La formation alterne entre les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples, des mises en situation et des séances de réflexion et travail en groupe.                                  |
| <b>Outils pédagogiques :</b>   | Salle de cours équipée, vidéoprojecteur, écran.<br>Documents de stage.                                                                                                                              |
| <b>Dotation du stagiaire :</b> | Package Process Com.                                                                                                                                                                                |
| <b>Lieu :</b>                  | CACHAN (94), DARDILLY (69), PONT-DU-CHÂTEAU (63),<br>Ou tout autre lieu sur demande.                                                                                                                |

**Une attestation de stage est délivrée à l'issue de cette formation.**

## CONTENU DU STAGE

### 1 - Les différents types de personnalité selon le modèle Process Communication (PCM)

- Caractéristiques de chacun des types
- Besoins psychologiques

### 2 - Analyse des points forts et faibles de l'équipe

- Canaux de communication à privilégier
- Leviers de motivation de l'équipe
- Régulation des relations au sein de l'équipe

### 3- Prévenir les situations conflictuelles

- Les drivers
- Savoir reconnaître la montée du stress chez soi ou ses interlocuteurs