

BÂTIMENT CONNECTÉ SMART BUILDING POUR DIRIGEANTS ET CHARGES D'AFFAIRES

**Engager votre entreprise dans les marchés
Smart Home, Smart Building et bâtiment connecté
(Formation à distance)**

- Objectif :** A l'issue de la formation, les participants seront en mesure de :
- Maîtriser des différentes étapes commerciales et techniques afin de proposer, vendre et optimiser une mission en Smart Home / Smart Building.
 - Concevoir, mettre en œuvre et maintenir un Smart Home/Building (neuf ou en rénovation) dans le cas d'une maison, d'un bâtiment collectif ou d'un projet tertiaire.
 - Etre force de proposition dans un projet afin de répondre précisément aux usages demandés.
 - Connaître les avantages d'un bâtiment connecté et des services potentiels associés (les marques, solutions, performance, évolution, etc.)
- Public concerné :** Dirigeants d'entreprises, chargés d'affaires, architectes, techniciens BE, artisans (TCE), etc. intervenant dans des bâtiments résidentiels et tertiaires.
- Prérequis :** Connaissances des bases en électricité.
- Contenu :** Voir au verso.
- Durée :** 2 jours – 14 heures en 4 séances de 3h30.
- Pédagogie :** La progression pédagogique s'appuie sur des exposés théoriques, des exercices théoriques et exercices pratiques réalisés par le formateur dans le cadre de démonstration de divers programmes d'intégration.
- Outils pédagogiques :** Documents de stage en version numérique, LMS / Zoom (géré par FORMAPELEC),
- Matériel du stagiaire :** Ordinateur connecté à internet avec port USB, avec micro et haut-parleurs, Caméra avec micro, Hauts parleurs.
- Un guide stagiaire est à votre disposition pour la préparation du matériel et la connexion à la plateforme.
Une présentation en ligne de 30 à 60mn est proposée en amont de la formation pour répondre à vos questions sur le programme, les inscriptions et le montage de vos dossiers.
- Lieu :** Formation à distance.

A l'issue de cette formation il est délivré une attestation de stage.

CONTENU DU STAGE

1 – INITIATION, MARCHES ET METHODES

Le marché du Smart Building / bâtiment connecté tertiaire, résidentiel et collectif,
Initiation, vocabulaire et enjeux,
Connaître le contexte, les bénéfices, les nouveaux usages et services du Smart Building,
La démarche méthodologique : ingénierie transversale, lot transversal,
Concevoir un Smart Building
Diriger un projet de bâtiment intelligent,
Méthodes de mise en œuvre,
Solutions techniques d'un Smart Building,
Etudes de cas de projets,
Conseils et pièges à éviter,
Coûts et temps de réalisation,
Stratégie d'affectation des compétences,
Les modèles économiques du Smart Building.

2- LE MARCHÉ DU SMART HOME ET LE BATIMENT COLLECTIF

Les spécificités du marché du Smart Home,
Le cadre normatif du Smart Home : normes, labels et certification Afnor,
Etablir un devis Smart Home et vendre une étude,
Informé sur les fonctions logiques et scénarios afin de répondre aux demandes des projets,
Préconiser sa première installation,
Les usages :

- Gestion de la motorisation, de l'éclairage, du contrôle d'accès, du chauffage,
- Centralisation du multimédia et de l'audiovisuel,
- Nouveaux services du Smart Home,
- Économies d'énergie et optimisation des espaces.

La technique :

- Réseaux, audiovisuel et objets connectés,
- Protocoles de communication,
- Choix d'infrastructure (filaire/sans fil, mono/multi fabricants, local/cloud, bus/réseau, IP/POE ...),

Chantier et réalisation :

- Intégration des interfaces de pilotage et des fonctions de sécurité,
- Bases théoriques et pratiques concernant l'installation des systèmes,
- Pièges à éviter et bonnes pratiques,
- Phase de réception, mise au point et formation de l'utilisateur,
- Les solutions disponibles sur le marché,
- Présentations de matériels d'interface de pilotage,
- Manipulation sur interfaces,

Applications pratiques à la connaissance du matériel,
Les contrats de maintenance.

3 - LE MARCHÉ DU SMART BUILDING :

Les spécificités du marché du Smart Building,
Le cadre normatif du Smart Building : normes, labels et certification R2S,
Réaliser le chiffrage d'une étude ou d'une installation Smart Building,
Informé sur les fonctions logiques et scénarios afin de répondre aux demandes des projets,
Préconiser sa première installation,
Les usages :

- Économies d'énergie et l'optimisation des espaces,
- Gestion de la motorisation, de l'éclairage et du contrôle d'accès, du chauffage,
- Centralisation du multimédia et de l'audiovisuel,
- Nouveaux services du Smart Building,

La technique :

- Réseaux, audiovisuel et objets connectés,
- Protocoles de communication et passerelles,
- Protocole KNX,
- Protocoles Radio,
- Les fabricants, les institutions offres, produits, avantages, inconvénients ...
- Gestion des données et cyber-sécurité,
- Les choix d'infrastructure (filaire/sans fil, mono/multi fabricants, local/cloud, bus/réseau, IP/POE ...),

Chantier et réalisation :

- L'intégration des interfaces de pilotage et des fonctions de sécurité,
- Acquérir les bases théoriques et pratiques concernant l'installation des systèmes,
- Pièges à éviter et bonnes pratiques,
- La phase de réception, mise au point et formation de l'utilisateur,
- Les solutions disponibles sur le marché,
- Présentations de matériels d'interface de pilotage,
- Manipulation sur interfaces,
- Applications pratiques à la connaissance du matériel,
- Les contrats de maintenance,
- Exploitation d'un Smart Building,
- La gestion intelligente du bâtiment : collecte et cyber-sécurité, traitement des données du bâtiment.

4 – METHODOLOGIE & STRATEGIE

La formation des collaborateurs ou binôme avec partenaire.

Mise en situation, retours d'expérience,
Les enjeux de la révolution numérique Smart City,
Plan d'action individuel,
Prospective chantier.